

Информация об итогах деятельности Фонда развития Югры за 2025 год и о планах на 2026 год

Основные направления деятельности (компетенции) Фонда развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – Фонд, автономный округ, Югра):

осуществление функций специализированной организации Югры по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна»;

обеспечение деятельности государственного фонда развития промышленности Югры;

осуществление функций центра компетенций в сфере туризма Югры;

осуществление функций центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации Югры и поддержки фермеров;

осуществление функций регионального центра компетенций в сфере производительности труда;

инвестиционное продвижение Югры.

1. Результаты работы по привлечению инвестиций, работе с инвесторами, сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна»

1.1. Общий портфель проектов, сопровождаемых Фондом на 31 декабря 2025 года, составил 88 проектов объемом инвестиций 74,1 млрд рублей, в том числе:

17 проектов сопровождались по принципу «Одного окна»;

36 проектов регионального фонда развития промышленности;

26 инфраструктурных проектов;

9 проектов развития.

1.2. При содействии и сопровождении Фонда в 2025 году АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики» заключило соглашения об осуществлении инвестиционной деятельности в Арктической зоне Российской Федерации на территории автономного округа с 3 резидентами: ООО КФХ Национальная община «Полюс», ООО «АЛТАТУМП», ООО «Арктика». Резидент ООО «Северов» завершил инвестиционную стадию проекта и запустил производство хлебобулочных изделий.

1.3. В 2025 году введены в эксплуатацию 4 объекта, созданные в рамках концессий.

1.4. На промышленной площадке в г. Когалыме осуществлялись работы по созданию инженерной инфраструктуры индустриального парка; заключен договор с ООО «ТюменьЭнергоПроект» на выполнение инженерных изысканий и разработку проектно-сметной документации.

7 апреля 2025 года заключено соглашение о сопровождении инвестиционного проекта «Комплекс по производству гибких полимерных

армированных труб (ГПАТ)» с ООО «Когалымский завод полимерных труб», реализуемом на данной площадке.

1.5. В отчетном периоде разработаны финансово-экономические модели и рассчитаны показатели для 11 проектов комплексного развития территорий и автодорожного концессионного проекта. Осуществлена консультационная поддержка инвесторов по финансовым моделям 9 промышленных проектов.

1.6. В течение 2025 года продолжена работа по сопровождению информационного ресурса «Инвестиционная карта автономного округа», в том числе актуализированы сведения об инвестиционных площадках, инфраструктурном обеспечении, преференциальных режимах и мерах поддержки инвесторов, разработаны и размещены на Инвестиционной карте Российской Федерации 11 инвестиционных предложений автономного округа.

2. Результаты работы по поддержке развития промышленности

2.1. В рамках заключенных договоров целевого займа в 2025 году предоставлены займы и транши на общую сумму 816,8 млн рублей.

2.2. Завершили инвестиционную стадию и запустили (расширили) производство 4 промышленных проекта, реализованных с предоставлением займов:

- линия производства фасадных кассет и линейных панелей;
- модернизация лесоперерабатывающего комплекса с внедрением новых технологий по переработке отходов лесопиления;
- производство древесной муки из отходов лесопиления;
- модернизация цеха по переработке молока.

3. Результаты работы по направлению развития сферы туризма

3.1. В целях популяризации туристских возможностей региона принято участие в 13 мероприятиях международного, российского и регионального уровней. Итоги участия в указанных мероприятиях:

Югра заняла 2 строчку рейтинга из 44 субъектов Российской Федерации по итогам 100 пресс-туров;

автономный округ отмечен наградами в номинациях «Лучший проект по продвижению кадрового и технологического потенциала», «Промбренд» и «За личный вклад»;

победа в 4 номинациях в Международном конкурсе «PRO-туризм»;

тур для граждан КНР «По следам красного дракона: пять стихий Югры» вошел в число 10 лучших регионов России.

3.2. В целях продвижения туристического потенциала автономного округа для увеличения туристического потока в Югру осуществлялось:

продвижение Платформы «ВизитЮгра» в сети Интернет с использованием рекламной системы Яндекса (результат: прирост просмотров в 2025 году в сравнении с 2024 годом составил 47,2%: с 127,2 тыс. до 205,8 тыс. человек);

публикация информационных материалов в официальных туристских аккаунтах «ВизитЮгра» (ВКонтакте, Телеграм, Дзен), (результат: прирост публикаций в 2025 году в сравнении с 2024 годом составил 24 %: с 864 до 1100 публикаций).

4. Результаты работы по направлению развития сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров

4.1. В целях ознакомления с продукцией югорских товаропроизводителей принято участие в 11 мероприятиях международного и федерального уровней. Итоги участия в указанных мероприятиях:

шесть компаний округа завоевали 9 медалей конкурса «Лучший продукт 2025», в том числе 7 золотых, 1 серебряную и 1 бронзовую («ПРОДЭКСПО-2025»);

автономный округ одержал победу в IV Национальном органическом конкурсе в номинациях «Регион-лидер по поддержке органического производства» и «Новый органический продукт для переработчиков»;

четыре югорские компании отгрузили в Китай 9,6 тонны продукции на сумму более 3,6 млн руб., в том числе органические товары и продукцию «Халяль» (представлены на онлайн-платформах JD.com, Tmall и др.).

4.2. В целях содействия развитию местных товаропроизводителей проведено 4 специализированных региональные выставки – ярмарки «Товары Земли Югорской». В указанных мероприятиях приняло участие в среднем 193 югорских товаропроизводителя, по итогам которых:

количество реализованной продукции составило 68,5 тонн продуктов и 8795 изделий креативной индустрии;

выручка от реализованной на мероприятиях продукции составила 55,4 млн. руб.

Мероприятия посетило более 83 тысяч человек.

4.3. В целях оказания содействия в сертификации продукции в 2025 году заключены 3 соглашения об оказании услуг по сертификации продукции на соответствие требованиям «Халяль» и 5 соглашений на органическую сертификацию.

5. Результаты работы по направлению повышение производительности труда

5.1. С 2025 года Фонд участвует в реализации федерального проекта «Производительность труда». Для достижения его целей в 2025 году проведена следующая работа:

к участию привлечены 11 предприятий автономного округа, с ними заключены соглашения о сотрудничестве;

обучено инструментам повышения производительности труда 118 сотрудников;

подготовлено 16 инструкторов по бережливому производству;

практическое обучение на Фабрике процессов прошли 83 сотрудника.

5.2. Всего за 2020–2025 годы участниками проектов стали 70 предприятий. На данных предприятиях в среднем на 31% сократилось время протекания процессов, на 57% увеличилась выработка, на 41% снизилось незавершенное производство.

Ежегодно достигается показатель доли предприятий с 5%-ным приростом производительности труда. По данным Минэкономразвития России за 2024 год, этот показатель в Югре составил 65,22% (при целевом значении не ниже 50%).

5.3. В рамках регионального проекта «Развитие экспортно-ориентированных производств в Югре» («Бережливое производство») в 2025 году завершена реализация мероприятий на трех предприятиях со следующими результатами:

ООО «Климатическая компания «ОЗОН»: сокращение времени процесса на 47%, повышение выработки на 87%;

ООО «Геолого-технологическая компания»: сокращение времени процесса на 20%, повышение выработки на 16%;

ООО «Лесопромышленный Комбинат «САМЗА»: сокращение времени процесса на 8,2%, повышение выработки на 30%.

6. Результаты работы по инвестиционному продвижению автономного округа

6.1. В соответствии с задачами Правительства автономного округа обеспечено представление инвестиционного и промышленного потенциала Югры на ключевых российских и международных площадках:

обеспечено участие делегации Югры в 7 международных и федеральных крупных деловых промышленных мероприятиях;

предоставлена возможность предприятиям региона представить свою продукцию.

6.2. Осуществлялось ведение информационных ресурсов Югры, на которых представлен экономический и инвестиционный потенциал региона.

6.3. Подготовлено и размещено в федеральных и региональных СМИ 2 970 публикаций о продвижении региона и югорских предприятий.

7. Перспективные стратегические направления развития Фонда

привлечение резидентов (Арктическая зона, ОЭЗ «Нягань»);

сопровождение инвестиционных проектов;

финансовая поддержка инвестиционных проектов (льготное финансирование);
 развитие туристической инфраструктуры;
 развитие информационных ресурсов/систем в сети Интернет:
 Инвестиционная карта Югры, Инвестиционный портал Югры, Единая цифровая туристическая платформа VisitUgra;
 организация и проведение выставок-ярмарок югорских товаропроизводителей.

Показатели эффективности Фонда развития Югры за 2025 год:

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2025 год		Достигнутый результат, в %
			План	Факт	
1	Объем инвестиций, привлеченных за отчетный период	млрд рублей	4,5	4,55	101,1%
2	Количество проектов по повышению производительности труда по направлению «Бережливое производство»	шт.	8	8	100,0%
3	Обеспечение участия делегации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в мероприятиях, направленных на продвижение промышленной продукции производителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	шт.	3	4	133,3%
4	Проведение мероприятий, направленных на продвижение продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в соответствии с планом основных мероприятий, реализуемых Правительством и исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2025 году	шт.	5	8	160,0%
5	Проведение мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, в соответствии с планом основных мероприятий, реализуемых Правительством и исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2025 году	шт.	4	7	175,0%
6	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	тыс. человек	30,8	30,8	100,0%
7	Количество субъектов деятельности в сфере промышленности и туризма, получивших финансовую поддержку	шт.	5	5	100,0%

8	Количество концессионных соглашений, заключенных в отчетном периоде, по которым Фондом развития Югры осуществлялась подготовка проектов концессионных соглашений (в т.ч. юридическая, финансово-экономическая экспертиза)	шт.	3	3	100,0%
---	---	-----	---	---	--------

Показатели эффективности Фонда развития Югры на 2026 год:

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	План на 2026 год
1	Объем инвестиций, привлеченных в отчетном периоде	млрд рублей	4,5
2	Количество реализованных соглашений в рамках федерального проекта «повышение производительности труда»	шт.	7
3	Обеспечение участия делегации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в мероприятиях, направленных на продвижение промышленной продукции производителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, инвестиционного потенциала Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	шт.	4
4	Проведение мероприятий, направленных на продвижение продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в соответствии с планом основных мероприятий, реализуемых Правительством и исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2026 году	шт.	6
5	Проведение мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в соответствии с планом основных мероприятий, реализуемых Правительством и исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2026 году	шт.	3
6	Проведение мероприятий, направленных на реализацию проекта «Открой твою Россию»	шт.	3
7	Количество субъектов деятельности в сфере промышленности и туризма, получивших финансовую поддержку	шт.	5
8	Обеспечение создания объектов инженерной инфраструктуры создаваемого индустриального парка (промышленной площадки) в г. Когалым	шт.	5
9	Национальный проект «Туризм и гостеприимство». Показатель «Количество туристических поездок по территории Российской Федерации (по региону Ханты-Мансийский автономный округ - Югра)» <i>*показатель рассчитывается нарастающим итогом</i>	тыс. шт.	800,0