

Информация на «Правительственный час» Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на тему «О развитии туристской индустрии в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре»

22.10.2024

Развитие сферы туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре осуществляется в рамках задач, установленных Национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства».

Туризм также включен в Стратегию социально-экономического развития автономного округа как один из приоритетов дальнейшего развития региона, ключевых конкурентных преимуществ развития, одно из направлений целевого сценария стратегического развития Югры.

Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Югре предполагает достижение целевых показателей по росту количества туристов и увеличению объема платных туристских услуг в автономном округе.

Приоритетные направления развития туризма в автономном округе направлены на решение таких ключевых задач как:

- развитие туристской инфраструктуры, в том числе строительство и реновация гостиничных комплексов, загородных объектов отдыха, объектов туристского притяжения;
- строительство объектов качественной придорожной инфраструктуры;
- рост инвестиционной привлекательности туристской отрасли, сокращение сроков окупаемости инвестиционных туристских проектов;
- рост уровня сервиса на туристских предприятиях автономного округа;
- рост узнаваемости туристских брендов автономного округа на туристическом рынке России.

За 2023 год Югру впервые посетили более 1 миллиона 200 тысяч туристов (+35%). При этом за 8 месяцев текущего года автономный округ посетили уже более 940 тысяч гостей (+48%). В том числе 445 тысяч человек размещены в коллективных средствах размещения (*8 месяцев 2023 года - 415 тыс.чел., 2022 год - 344,4 тыс. чел.*).

Значительно растёт объем платных туристских услуг гостиниц, санаторно-курортных организаций, туристических агентств, туроператоров, оказанных физическим лицам. В 2023 году он составил более 8,3 млрд.рублей, что в 1,5 раза больше, чем годом ранее. По оценочным данным за текущий год данный показатель превысит 9 млрд. рублей.

Налоговые поступления в бюджет автономного округа в 2024 году по оценочным данным составят более 1,9 млрд. рублей (за 2023 год – 1,83 млрд. руб., 2022 год – 1,56 млрд. руб.).

Количество занятых в сфере туризма в 2024 году по оценочным данным составит 25,94 тыс. человек (2023 год - 25,44 тыс. чел., 2022 год – 25 тыс. чел.).

Сегодня Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является лидером по динамике роста основных показателей в туристической сфере.

Ведется работа по созданию и реализации масштабных инвестиционных проектов по строительству термальных комплексов, тематического парка развлечений, реновации и строительства гостиничных комплексов, загородных объектов отдыха. На текущий момент в Югре идёт строительство 19 новых туристических объектов и модернизация 7 действующих объектов туризма. Введены в эксплуатацию либо начали свою работу 11 новых объектов туризма.

Совместно с туроператорами автономного округа по внутреннему и въездному туризму ведется работа по созданию новых и продвижению действующих туристических маршрутов. Подана заявка в Министерство экономического развития РФ на присвоение статуса Национального туристического маршрута туру «Неройка – место силы».

С целью стимулирования путешествий по Югре жителями автономного округа, в том числе в формате туров выходного дня, запланировано проведение масштабной информационной кампании.

До конца текущего года будет утверждена программа развития автомобильного туризма на территории автономного округа.

Объем финансирования сферы туризма в 2024 году составил более 430 млн.рублей.

В том числе более 350 млн. рублей из окружного бюджета направлены на создание условий для развития и продвижения туризма:

- участие автономного округа в международной выставке-форум «Россия» (175,96 млн.рублей);
- реализация мероприятий в сфере туризма (103,5 млн.рублей);
- льготные займы Фонда развития Югры (40 млн. рублей);
- социальные сертификаты для путешествия школьников 5-9 классов (65,6 млн.рублей);
- субсидии Депромышленности на возмещение затрат (10,3 млн.рублей);

А чуть менее 77 млн.рублей на условиях софинансирования из средств федерального (30 млн.рублей) и окружного бюджетов направлены на предоставление единой субсидии с целью развития туристической инфраструктуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

С целью создания условий для развития туристической инфраструктуры предоставляются меры финансовой и нефинансовой поддержки.

1. В 2023 году Департаментом промышленности автономного округа субсидии предоставлены 5 проектам на общую сумму более 8 млн. рублей на строительство и приобретение глэмпингов, модульных домов для размещения гостей, авто и водных транспортных средств для перевозки туристов.

В текущем году в рамках данной меры поддержки расширен перечень направлений затрат, смягчены ограничения по частоте получения субсидий.

Объем запланированных бюджетных ассигнований на предоставление субсидии – более 9 млн. рублей. Отбор получателей субсидии планируется провести в ноябре 2024 года.

Также разработана новая мера поддержки по реализации проекта в части государственной услуги в социальной сфере для школьников - субсидия юридическим лицам на возмещение затрат на авиаперевозку школьников из отдаленных территорий Арктической зоны Югры, которая предусматривает при совершении путешествия по социальным сертификатам возмещение затрат туроператора на оплату трансфера. Пилотными территориями определены Белоярский и Березовский муниципальные районы автономного округа (*по маршруту в г. Ханты-Мансийск и обратно*). Объем запланированных бюджетных ассигнований на предоставление субсидии - 1 млн. рублей, что позволит обеспечить трансфер из труднодоступных территорий более 100 школьников. Отбор на получение вышеуказанной субсидии планируется провести также в ноябре 2024 года.

2. В 2024 году автономному округу из федерального бюджета предоставлена единая субсидия в размере 30,0 млн рублей на поддержку общественных инициатив и проектов юридических лиц (*за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями*) и индивидуальных предпринимателей, направленных на развитие туристской инфраструктуры.

Общий объем бюджетных ассигнований на предоставление данных субсидий составляет 76,9 млн рублей. Максимальный размер субсидии на одного получателя - 20 000,0 тыс. рублей.

Первый отбор получателей субсидии состоялся с 19.08.2024 по 23.09.2024. Победителями признаны 6 проектов на общую сумму более 35 млн. рублей. Благодаря выделенному финансированию в Югре будут до конца года реализованы проекты по установке пункта общественного питания (*г.Нягань*), санитарного модуля по маршруту «Неройка – место силы» (*Ханты-Мансийский район*), который заявлен на признание в качестве национального туристического маршрута, установке детских площадок, обустройству круглогодичного функционирования бассейна, оборудования пунктов проката на территории баз отдыха (*г.Когалым, г.Нижневартовск*), приобретению пропускного оборудования для горнолыжного комплекса (*г.Нижневартовск*), а также строительству некапитального модульного пункта общественного питания в части благоустройства зоны на берегу водоема (*г.Нягань*).

С 14.10.2024 до 28.10.2024 проводится второй отбор получателей субсидии.

3. Фондом развития Югры в 2023 году предоставлены 5 грантов на развитие туристской инфраструктуры и совершенствование туристских услуг на общую сумму 21 млн рублей, выдано 3 льготных займа на развитие инфраструктуры гостиниц на общую сумму чуть менее 140 млн. рублей, в 2024 году - 3 льготных займа в сумме 52,0 млн рублей.

4. С 2023 года Департамент промышленности автономного округа проводит обязательную аттестацию экскурсоводов, гидов-переводчиков. На сегодняшний день в автономном округе аттестовано 49 экскурсоводов (гидов) и 2 гида-переводчика. 1 июля 2024 года начал работу Единый федеральный реестр инструкторов-проводников, в который вошли 3 югорчан, специализирующихся на водном и горном видах туризма.

В 2023 году проведена обучающая программа для экскурсоводов, по итогам прохождения которой 20 человек получили дипломы о профессиональной переподготовке в области экскурсоведения. На текущий момент идёт сбор заявок на прохождение обучающей программы в 2024 году.

5. На протяжении 5 лет в Югре проводится туристический акселератор. В 2024 году сделан акцент на начинающих предпринимателях. В программе приняли участие 30 человек, на итоговой презентационной сессии было представлено 12 проектов (*среди них - развитие этностойбищ и туристско-этнографических программ в Сургутском районе, создание в Югре национального туристического маршрута, создание точек общественного питания на основе локальных продуктов и югорских традиций, строительство*

глэмпинга, организация туристических сплавов и оздоровительно-туристических программ).

6. В рамках «Югратур 2023» состоялась Мастерская tutu.ru для отельеров автономного округа.

7. В августе текущего года – федеральный проект «Мастер-кемп: персонализированный сервис в гостиничной отрасли», в котором приняли участие 11 представителей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

В 2024 году Югра стала одним из 10 регионов Российской Федерации, где реализация программы социальных сертификатов для школьников 5-9 классов продолжена за счет средств регионального бюджета, при этом автономный округ – один из 3 регионов РФ, где объем финансирования и результат установлены на уровне предшествующих лет – 65,6 млн рублей на 5120 социальных сертификатов.

Ежегодно растёт география реализации проекта и перечень программ путешествий: сегодня 9 городов по 42 программам от 11 туроператоров принимают школьников, при этом появились программы путешествий для детей с ограниченными возможностями здоровья, на сегодня их уже 6.

Каждый родитель/законный представитель, чей ребёнок отправился в путешествие по Югре, даёт обратную связь об участии в программе. Так, на сегодняшний день из 4735 полученных нами за 2024 год анкет обратной связи программа тура понравилась 99,05% респондентов, более 84% участников узнают о такой возможности от друзей и знакомых и тех, кто ранее уже отправлялся в путешествие.

Вместе с тем, практически 89% опрошенных готовы полностью или частично оплатить своему ребёнку подобное путешествие. Именно поэтому с 2025 года планируется внедрить систему софинансирования социальных сертификатов за счет средств родителей/законных представителей (*сегодня стоимость социального сертификата для школьников - 12 819,45 рублей. Планируется предусмотреть оплату туристических программ за счет Субсидии в размере 10 тыс. рублей и 3 тыс. рублей - за счет родителей и законных представителей*).

Создан проектный офис по развитию молодежного туризма в рамках программы «Больше, чем путешествие» (*туроператоры-участники: ООО «Наш мир» и «ЦДО «КОГАЛЫМ»*). В 2023 году по программе «Больше, чем путешествие» автономный округ посетили 35 человек. В 2024 году туроператор по внутреннему и въездному туризму ООО «ТВЦ «Наш мир» примет на

территории автономного округа победителей, финалистов и активных участников конкурсов, проводимых в рамках программы Автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей».

Проведены 7 экспертных туров по Югре с участием представителей туристического бизнеса (*г. Югорск, г. Нягань, г. Нижневартовск, Сургутский район, г. Урай, Березовский и Белоярский районы*). По итогам экспертных туров состоялись рабочие совещания с представителями администраций и руководителями объектов, на которых эксперты представили свои замечания и предложения по дальнейшему развитию объектов, мерам финансовой и нефинансовой поддержки, рекомендации по включению локаций в туристские маршруты с целью увеличения туристского потока.

В декабре 2023 года состоялась бизнес-миссия представителей туристической г.Москва в г. Ханты-Мансийск.

Ежегодно Департаментом промышленности автономного округа проводится окружной конкурс «Лидеры туристической Югры». В 2023 году в 9 номинациях приняли участие 23 представителя туристического бизнеса автономного округа. 20 октября закончен прием заявок на конкурс 2024 года.

Представители автономного округа принимают участие во всероссийских и международных мероприятиях, на различных площадках с презентацией туристического потенциала округа.

В ноябре 2023 года состоялся рекордный по многим показателям форум «Югратур 2023» и II Всероссийский конкурс в сфере этнографического туризма. В конкурсе приняли участие 73 проекта, в том числе 31 проект из Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по шести номинациям.

В августе текущего года в г.Ханты-Мансийск состоялся бизнес-форум и полуфинал проекта «Мастера гостеприимства», участие в котором приняли более 400 профессионалов и экспертов в сфере гостеприимства из 45 регионов России, в том числе 58 участников от автономного округа.

Автономный округ посетили съемочные группы телеканалов «1 канал», «НТВ» и «Пятница», медиагруппы «Красный квадрат», проведены съёмки телепередач «Непутевые заметки», «Поедем, поедим!», «Гастротур», «Повара на колесах». Состоялись съёмки медиапроекта «Места» от ВКонтакте и программы «Больше, чем путешествие».

Югру посетили представители проекта сервиса поездок и путешествий tutu.ru «Медиаразведка». Состоялся пресс-тур на Приполярный урал, в состав которого вошли лидеры рейтинга цитируемости СМИ по версии

«Медиалогии», а также блогеры, специализирующиеся на путешествиях по Полярным и Приполярным территориям. Охват публикаций по итогам вышеуказанных пресс-туров составил свыше 30 млн просмотров.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с туристским сервисом «RUSSPASS», порталом «Путешествуй.РФ», площадкой MTC-travel, туристическим гидом TELE 2, радиостанцией «Москва ФМ» и многими другими.

В автономном округе функционирует Единая цифровая туристическая платформа Югры «ВизитЮгра» в качестве помощника в организации путешествия в автономный округ. Здесь можно выбрать объекты для посещения, забронировать отель или базу отдыха, составить маршрут: пройти его самостоятельно или купить готовый тур. Вместе с тем, платформа создана как площадка для предпринимателей – представителей индустрии гостеприимства Югры, где созданы условия для продвижения своих объектов, турпродуктов и услуг. В официальных туристских аккаунтах «ВизитЮгра» на постоянной основе публикуются информационные материалы о достопримечательностях, интересных событиях и объектах для посещения (*ВКонтакте, Телеграм, Дзен*).

Ведется разработка зонтичного туристического бренда Югры. На его основе в ближайшее время будет запущена рекламная кампания по стимулированию жителей Югры к путешествиям по нашему региону.